

Region Skånes genomförande av vaccinationer mot covid-19

Information vecka 33, 2021

Planeringen utgår från Folkhälsomyndighetens "Nationell plan för vaccination mot covid-19". Folkhälsomyndighetens prioriteringsordning och tillgången på vaccin styr arbetet.

Status

Vaccinationer i fas 4, till vuxna personer utan riskfaktorer, pågår i alla åldersgrupper i alla Skånes kommuner.

Tillgången på tider för att boka vaccination har varit god sista veckorna. Flera av de upphandlade aktörerna har ökat sina kommunikationsinsatser för att få in fler att vaccinera.

Vi har nu nått över 77% vaccinationstäckning med minst en dos i den vuxna befolkningen över 18 år.

Ovanstående siffror exkluderar 16-17 år. I den åldersgrupp är det ca 32% som fått en första dos.

Vi har av och till störningar i överföringen till eHälsomyndigheten. Det finns en dedikerad arbetsgrupp som tar hand om dessa så snart de uppstår, så att besväret för medborgaren blir så begränsat som möjligt.

Vaccinationsplan

Vaccinationer i fas 4 pågår i åldrarna 16 år och äldre hos upphandlade aktörer.

Riktade insatser för hög och jämlik vaccinationstäckning

Det pågår utåtriktade aktiviteter i samarbete med Länsstyrelsen, kommuner och frivilligorganisationer för att riktat nå grupper i områden med lägre vaccinationstäckning. Glädjande ser vi en ökad vaccinationstäckning i Malmö i gruppen för 65+.

Vidare ser vi tendens till avplaning i vaccinationstäckning i gruppen 18-39 år. Detta gjorde att vi under v 31 beslutade om att ge de upphandlade aktörerna möjlighet att erbjuda drop-in.

Från och med denna vecka börjar vi kontakta vissa kommuner som ligger efter i vaccinationstäckning. Vi kommer fokusera på mindre kommuner då vi tror att det är lättare att där identifiera områden och grupper som kan behöva ytterligare informationsinsatser. Vi kommer i första rundan börja med 3 kommuner för att tillsammans med dem hitta ett effektivt koncept.

Kommunikation

I veckan skickas information till elever och vårdnadshavare via gymnasieskolornas informationskanaler. De ungdomar som inte nås via skolorna kommer att få information via ett brevutskick. Riktad kommunikation till den unga målgruppen 16 år och äldre pågår också i sociala medier (Facebook och Instagram) samt via Skånetrafikens infotainmentskärmar. . Parallellt pågår Folkhälsomyndighetens riktade insatser till den yngre målgruppen i kanaler som Instagram, Youtube och Snapchat bland annat.

Infospridning till övriga målgrupper sker också via universitet, högskolor, kommuner, kommunala bostadsbolag och andra grupper i civilsamhället. Tips och trix för marknadsföring på sociala medier har skickats ut till de leverantörer som vaccinerar på uppdrag på av Region Skåne för att underlätta egen marknadsföring av vaccinationserbudandet. En uppmaning att inventera samarbetsmöjligheter i närområdet, till exempel med gymnasieskolor, har också gått ut